



KODEKS ETYKI

Grupy Centrum CBT

Spis treści

Rozdział I. Zasady ogólne	4
Rozdział II. Zasady budowania relacji z interesariuszami Grupy Centrum CBT	5
1. Relacje z pracownikami	5
2. Relacje z pacjentami	6
3. Relacje z inwestorami	7
4. Relacje z dostawcami oraz konkurentami	7
5. Relacje z osobami pobierającymi naukę	7
6. Relacje z otoczeniem społecznym	8
Rozdział III. Udział w życiu publicznym	8
Rozdział IV. Bezpieczeństwo informacji i danych	9
Rozdział V. Bezpieczeństwo transakcji z kontrahentami	10
Rozdział VI. Konflikty interesów	11
Rozdział VII. Zwalczanie nielegalnych płatności i korupcji	12
Rozdział VIII. Stosowanie kodeksu etyki w organizacji	12

Preambuła

Grupa Centrum CBT to dynamicznie rozwijająca się sieć placówek medycznych, dedykowana kompleksowej pomocy psychiatrycznej, psychologicznej i psychoterapeutycznej dla dzieci, młodzieży i dorosłych oraz centrum szkoleniowe, w tym Szkoła Psychoterapii Centrum CBT EDU.

Przyjmujemy poniższy Kodeks etyki, ponieważ działamy zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju i dbamy o jak najwyższą jakość świadczonych przez nas usług. Angażujemy się w edukację, profilaktykę i świadczenie usług medycznych. Wymiar etyczny funkcjonowania naszej firmy i zarządzania nią jest dla nas kluczowy.

Jesteśmy świadomi ogromnej odpowiedzialności wobec pacjentów, pracowników, inwestorów, dostawców, otoczenia społecznego oraz środowiska naturalnego. Budujemy pozytywną reputację naszej firmy, dbając o to, by etycznie postępować we wszystkich obszarach naszej działalności. Kodeks etyki został konsultowany z interesariuszami, w tym reprezentantami pacjentów, kontrahentów, inwestorów, a jego finalna wersja została opracowana przez Komisję ds. Etyki i przyjęta przez Zarządy spółek Centrum CBT i Centrum CBT EDU.

Zasady opisane w tym dokumencie to wytyczne dla wszystkich naszych zespołów w codziennej pracy, wyborach i decyzjach. Wspierają przestrzeganie praw człowieka, praw pracowniczych, ochronę środowiska oraz zwalczanie korupcji, w szczególności zgodnie z następującymi regulacjami: z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy, Deklaracją z Rio, Konwencją ONZ Przeciwko Korupcji oraz Wytycznymi ONZ dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka.

Zależy nam, by wszyscy pracownicy Centrum CBT oraz Centrum CBT EDU, a także kursanci ośrodka rekomendowanego przez Polskie Towarzystwo Terapii Poznawczo-Behawioralnej (PTTPB) w swej pracy z pacjentami oraz w relacjach z osobami szkolącymi się przestrzegali wartości i zasad w Kodeksie Etycznym PTTPB.

W sytuacjach budzących wątpliwości natury etycznej zapraszamy do współpracy z Komisją ds. Etyki. Zachęcamy do otwartej komunikacji, wierzymy, że będzie nas wspierała w tworzeniu etycznej, pozytywnej kultury pracy i renomy naszej organizacji.

Jesteśmy głęboko przekonani, że najwyższe standardy etyczne pomagają budować wartościowe, partnerskie relacje wewnątrz naszej organizacji, z pacjentami i kontrahentami, a te są dla nas bardzo ważne.

Z poważaniem,

Zarząd Centrum CBT i Centrum CBT EDU

Rozdział I. Zasady ogólne

1. Poszanowanie zasad prawa

Działamy zgodnie z przepisami obowiązującego prawa i przestrzegamy wysokich standardów etycznych. Reagujemy na działania nieetyczne, współpracując z Komisją ds. Etyki powołaną w naszej organizacji.

2. Osobista odpowiedzialność

Wszyscy, jako pracownicy i współpracownicy Grupy Centrum CBT, ponosimy osobistą odpowiedzialność za wykonywane zadania oraz obowiązki, a w swojej pracy kierujemy się najwyższymi standardami etycznymi.

3. Lojalność wobec firmy

Zobowiązujemy się do lojalności wobec firmy, rozumianej jako aktywne budowanie jej wartości, dbanie o jej reputację oraz unikanie działań niekorzystnych dla spółek Grupy Centrum CBT.

4. Uczciwość

Nie przyjmujemy prezentów, rozrywek ani innych korzyści osobistych, które mogą wpływać na decyzje podejmowane w imieniu Grupy Centrum CBT. Takie działania są w naszej firmie nieakceptowane.

5. Przyjmowanie korzyści

Prezenty i upominki przekraczające wartość 100 PLN powinny być każdorazowo zgłoszone do Komisji ds. Etyki w formie maila wysłanego na adres: komisjaetyki@cbt.pl

6. Komunikacja

Przywiązujemy dużą wagę do komunikacji zewnętrznej, dlatego wszelkie informacje i komunikaty pochodzące od Grupy Centrum CBT są terminowe, rzetelne i oparte na aktualnej wiedzy. Dbamy o dobre stosunki z mediami, uczestniczymy w debatach publicznych oraz konferencjach i w ten sposób budujemy pozytywny wizerunek marki i reputację naszej firmy. Wszelka komunikacja zewnętrzna w imieniu Grupy Centrum CBT jest prowadzona przez Zarząd lub upoważnionych przez Zarząd rzeczników.

7. Środowisko naturalne

W Grupie Centrum CBT przywiązujemy szczególną uwagę do ochrony środowiska naturalnego i dlatego ograniczamy wytwarzane odpady i dążymy do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych, promujemy recykling i staramy się ograniczać zużycie nieodnawialnych źródeł energii. Aspekty środowiskowe są integralną częścią naszych działań biznesowych.

Chcemy stale troszczyć się o naszą planetę.

8. Praktyki księgowe

Wszystkie transakcje finansowe realizowane w ramach Grupy Centrum CBT wymagają pełnego i dokładnego ujęcia w ewidencji rachunkowej, zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, przepisami prawa i regulacjami prawnymi. Zapewniamy przejrzystość i jasność w księgach rachunkowych, zobowiązujemy się do pełnej zapłaty podatków i obciążeń na rzecz organów państwowych w krajach naszego funkcjonowania. Odpowiedzialność za poprawność zapisów finansowych spoczywa na pracownikach, którzy mają dostęp do tych danych.

Rozdział II. Zasady budowania relacji z interesariuszami Grupy Centrum

CBT

1. Relacje z pracownikami

1.1. Poszanowanie godności

Szacunek jest podstawową wartością, na której opieramy budowanie relacji pomiędzy wszystkimi osobami zatrudnionymi lub współpracującymi w Grupie Centrum CBT.

Nie akceptujemy naruszeń godności.

1.2. Atmosfera akceptacji

Budujemy taką atmosferę w pracy, która sprzyja akceptacji różnorodności niezależnie od płci, rasy, przekonań religijnych, pochodzenia i stylu życia. Wspólnie dbamy o inkluzywność w naszej firmie.

1.3. Zaufanie

Budujemy relacje oparte na wzajemnym zaufaniu i staramy się go nie zawieść.

1.4. Brak tolerancji dla dyskryminacji, mobbingu i molestowania

Sprzeciwiamy się wszelkim objawom dyskryminacji. Wszyscy pracownicy traktowani są w naszej firmie równo. Nie ma w naszej organizacji zgody na jakiegokolwiek działania, które noszą znamiona mobbingu lub molestowania.

1.5. Dyskryminacja, szykanowanie i zastraszanie

Chcemy, by nasza firma była dla każdej osoby miejscem, w którym panuje uczciwość, szacunek, tolerancja i życzliwa współpraca. Będziemy piętnować i eliminować wszelkie formy i przejawy dyskryminacji, szykanowania, zastraszania, nękania i prześladowania.

1.6. Wspieranie rozwoju

Wiemy, że potrzeba rozwoju jest jedną z podstawowych potrzeb człowieka. Zależy nam na tym, by każdy mógł jak najpełniej rozwinąć i wykorzystać swój potencjał, współpracując z nami i dlatego zapewniamy możliwości rozwoju kompetencji przez szkolenia, programy edukacyjne i rozwojowe.

1.7. Bezpieczeństwo w miejscu pracy

Dbamy o to, by Grupa Centrum CBT była bezpiecznym miejscem pracy i dlatego staramy się stale doskonalić zasady i instrukcje służące podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia pracowników.

2. Relacje z pacjentami

2.1. Jakość i bezpieczeństwo usług

Naszym celem jest utrzymanie Pacjentów w jak najlepszym zdrowiu. Świadczymy usługi zdrowotne, prowadzimy działania edukacyjne i profilaktyczne w oparciu o najnowszą wiedzę medyczną. Wszyscy aktywnie poszukujemy tej wiedzy.

2.2. Poszanowanie godności i pielęgnacja zaufania pacjentów

Szanujemy godność naszych Pacjentów, starając się zasłużyć na ich pełne zaufanie. Dbamy o to, aby każdy Pacjent był traktowany z szacunkiem i empatią, dostarczamy opiekę dostosowaną do indywidualnych potrzeb i oczekiwań.

2.3. Komunikacja, jakość i dostępność usług

Prowadzimy transparentną komunikację z Pacjentami. Zapewniamy im pełną informację na temat proponowanego planu terapeutycznego. Każdy etap leczenia jest starannie planowany i monitorowany, aby zagwarantować optymalne efekty zdrowotne dla Pacjenta. Zapewniamy pacjentom przystępną informację o stanie zdrowia, o rozpoznaniu, proponowanych i możliwych metodach diagnostycznych i leczniczych oraz dających się przewidzieć następstwach ich zastosowania lub zaniechania, a także o wynikach leczenia i rokowaniu. Dostarczamy jasnych informacji, pomagając Pacjentowi zrozumieć stan zdrowia oraz podejmować świadome decyzje dotyczące dalszej opieki i leczenia.

2.4. Monitorowanie satysfakcji pacjentów

Utrzymujemy stały kontakt z Pacjentami, monitorujemy ich potrzeby, oczekiwania oraz poziom satysfakcji ze świadczonych usług. Podejmujemy działania naprawcze, gdy zajdzie taka potrzeba. Zawsze staramy się dostosować naszą opiekę do indywidualnych wymagań Pacjentów.

2.5. Wykwalifikowany personel i nowoczesna infrastruktura

Bezpieczeństwo i skuteczność świadczonych usług zdrowotnych są dla nas kluczowe. Pracujemy z wykwalifikowanymi specjalistami, którzy stale podnoszą swoje umiejętności, poszerzają i aktualizują wiedzę oraz regularnie korzystają z superwizji. W trosce o dobro i bezpieczeństwo Pacjentów zapewniamy nowoczesną infrastrukturę w naszych ośrodkach.

2.6. Ochrona danych osobowych pacjentów

Zabezpieczamy dane osobowe Pacjentów i przestrzegamy najwyższych standardów ochrony prywatności. Dbamy o poufność informacji medycznych i ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawnymi.

3. Relacje z Inwestorami

3.1. Zaufanie

Jesteśmy świadomi zaufania, jakim obdarzyli nas nasi inwestorzy i staramy się go nie zawieść. Wszyscy bierzemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania, wybory i decyzje.

3.2. Transparentność

Prowadzimy transparentną politykę informacyjną wobec inwestorów. Działania biznesowe są prowadzone w sposób przejrzysty, a przekazywane na ich temat informacje są kompleksowe, aktualne i czytelne.

4. Relacje z dostawcami oraz konkurentami

4.1. Uczciwa konkurencja

Grupa Centrum CBT przestrzega zasad uczciwej konkurencji, przepisów o konkurencji i antymonopolowych.

4.2. Transparentność zasad wyboru ofert

Budujemy partnerskie relacje z kontrahentami. Utrzymujemy transparentną i rzetelną komunikację z nimi, szczególnie w sytuacjach wyboru ofert poszczególnych dostawców.

4.3. Kompetentny i niezawodny partner

Staramy się być rzetelnym i niezawodnym partnerem w biznesie, dlatego terminowo realizujemy nasze zobowiązania wobec kontrahentów.

4.4. Umowy

Przestrzegamy tego, by zawierane przez naszą firmę umowy miały pisemną formę i zawierały zakres pełnomocnictw posiadanych przez pracowników. Umowy przechodzą odpowiednią ścieżkę akceptacji i są ewidencjonowane.

5. Relacje z osobami pobierającymi naukę

5.1. Poszanowanie i kultura osobista

W Grupie Centrum CBT kładziemy szczególny nacisk na poszanowanie zasad kultury osobistej w relacjach między osobami pobierającymi naukę a pracownikami. Osoby pobierające naukę, jak i pracownicy naukowcy podchodzą do siebie z szacunkiem, uznają wzajemne różnice i indywidualność.

Osoby pobierające naukę w Grupie Centrum CBT przestrzegają obyczajów akademickich. W szkole nie tworzymy barier między kursantami a wykładowcami, ale dbamy o zachowanie profesjonalizmu w ramach procesu dydaktycznego.

5.3. Poszanowanie praw własności intelektualnej

Osoby pobierające naukę oraz pracownicy zobowiązani są do uczciwości w realizowanych projektach dydaktycznych. Uznajemy i zapisujemy rzetelnie autorstwo prac i przestrzegamy standardów etycznych prowadzonych badań naukowych.

5.4. Kształtowanie profesjonalizmu

Zależy nam na podnoszeniu profesjonalizmu wśród osób, które pobierają naukę w Centrum. Zachęcamy do uczestnictwa w projektach rozwojowych, szkoleniach i konferencjach naukowych. Kształtujemy odpowiedzialne i etyczne podejście do zdobywanej wiedzy oraz jej praktycznego wykorzystania.

5.5. Zapewnienie bezpieczeństwa i dobrej praktyki

Jako Grupa Centrum CBT zobowiązujemy się do zapewnienia bezpiecznego środowiska dydaktycznego, w którym osoby pobierające naukę mogą rozwijać swoje umiejętności. Pracownicy i wykładowcy z kolei, zobowiązują się do przekazywania wiedzy z poszanowaniem osób pobierających naukę oraz życzliwie wspierają ich rozwój.

6. Relacje z otoczeniem społecznym

6.1. Edukacja prozdrowotna

Stale prowadzimy edukację prozdrowotną społeczeństwa, inicjujemy akcje profilaktyczne dla społeczności lokalnej i angażujemy się w zewnętrzne inicjatywy związane ze zdrowiem psychicznym.

6.2. Promowanie postaw etycznych

Wspieramy i promujemy postawy oparte na etyce i odpowiedzialności.

6.3. Kształcenie zawodowe

Angażujemy się w procesy kształcenia zawodowego osób pracujących w sektorze opieki zdrowotnej, wspieramy rozwój wiedzy i umiejętności zawodowych w Polsce.

Rozdział III. Udział w życiu publicznym

3.1. Apolityczność

Grupa Centrum CBT, jako instytucja, przyjmuje zasadę apolityczności, co oznacza powstrzymywanie się od angażowania się w życie polityczne. Utrzymujemy neutralność wobec wszelkich ugrupowań politycznych, a nasza misja skoncentrowana jest na świadczeniu

usług zdrowotnych o najwyższym standardzie, niezależnie od zmieniającego się kontekstu politycznego.

3.2. Udział pracowników w życiu publicznym

Pracownicy Grupy Centrum CBT mają prawo angażować się w działalność społeczną i polityczną jako osoby prywatne. Zalecamy, aby uczestnictwo w takich przedsięwzięciach odbywało się w czasie wolnym od obowiązków zawodowych i nie kolidowało z interesami Grupy. Wierzymy, że pracownicy, korzystając ze swojej wiedzy i doświadczenia w obszarze służby zdrowia, mogą wносить cenny wkład w rozwój społeczności lokalnych oraz systemu opieki zdrowotnej i jesteśmy z tego dumni.

3.3. Zaangażowanie w projekty konsultacyjne

Zdajemy sobie sprawę, że, jako Grupa Centrum CBT, możemy odegrać istotną rolę w kształtowaniu polityki zdrowotnej w Polsce i dlatego zachęcamy pracowników do udziału w projektach konsultacyjnych. Popieramy inicjatywy, które w duchu dialogu przyczyniają się do tworzenia efektywnego i dostępnego systemu opieki zdrowotnej w kraju. Działania te powinny być zgodne z zasadami etyki zawodowej oraz niezbędnymi standardami jakości świadczonych przez nas usług.

3.4. Próby wywarcia wpływu na Grupę Centrum CBT

Wszelkie próby wywarcia wpływu na działalność Grupy Centrum CBT przez partie polityczne, organizacje społeczne i polityków powinny być zgłaszane do Zarządu lub bezpośredniego przełożonego pracownika. W tym kontekście zalecamy, aby pracownicy byli świadomi roli i wpływu, jakie mogą wywierać na Grupę jako przedstawiciele społeczności czy grup interesu. Ochrona integralności i niezależności Grupy Centrum CBT stanowi fundament naszej reputacji, dlatego wszelkie próby zewnętrznego wpływu są oceniane pod kątem ich zgodności z naszymi wartościami, misją oraz przepisami prawnymi obowiązującymi Grupę.

3.6. Dbałość o wizerunek publiczny

Pracownicy Grupy Centrum CBT biorący udział w życiu publicznym są zachęceni do dbałości o wizerunek firmy. Zalecamy, aby ich działania były zgodne z wartościami i standardami etycznymi Grupy, a wszelkie publiczne wypowiedzi czy zaangażowanie były przemyślane i nie wpływały negatywnie na reputację Centrum CBT. W razie wątpliwości co do wpływu działań pracownika na wizerunek firmy, zachęcamy do skonsultowania się z przełożonym lub działem ds. komunikacji korporacyjnej.

Rozdział IV. Bezpieczeństwo informacji i danych

4.1. Informacje poufne

W Grupie Centrum CBT kładziemy szczególny nacisk na ochronę informacji poufnych oraz bezpieczeństwo materiałów informacyjnych na każdym etapie ich przetwarzania. W tym celu działa w naszej firmie System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji, który wyznacza zasady postępowania w obszarze ochrony informacji. Zobowiązujemy się do ciągłego doskonalenia i egzekwowania środków mających na celu skuteczną ochronę informacji przed

różnorodnymi zagrożeniami. Będziemy proaktywnie zapewniać integralność i poufność informacji oraz utrzymywać wysoki poziom bezpieczeństwa Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji.

4.2. Bezpieczeństwo danych osobowych

Jesteśmy świadomi, jak istotne jest bezpieczeństwo i ochrona danych osobowych. Poświęcamy najwyższą staranność ochronie danych osobowych, podejmujemy niezbędne działania w celu zabezpieczenia praw i interesów osób, które nam je powierzają. Przestrzegamy przepisów i norm dotyczących ochrony danych osobowych. W ramach naszych działań na rzecz bezpieczeństwa danych, powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, który nadzoruje przestrzeganie zasad bezpieczeństwa danych osobowych. Inspektor jest głównym kontaktem dla osób fizycznych, których dane są przetwarzane.

4.3. Przetwarzanie Informacji

Dbamy o to, aby informacje i dane nam powierzone były przetwarzane zgodnie z określonymi celami, zgodnie z prawem, w niezbędnym zakresie oraz przez minimalny wymagany okres czasu. Dążymy do transparentności w kwestii przetwarzania informacji, informujemy o celach, zakresie i czasie przetwarzania danych. Jednocześnie ograniczamy dostęp do informacji tylko dla osób upoważnionych, które są zobowiązane do przestrzegania najwyższych standardów bezpieczeństwa. Wszelkie działania w zakresie przetwarzania informacji są podejmowane z poszanowaniem prywatności oraz z dbałością o zgodność z obowiązującymi przepisami prawnymi.

Rozdział V. Bezpieczeństwo transakcji z kontrahentami

5.1. Przestrzeganie standardów etycznych przez kontrahentów

Grupa Centrum CBT jest zobowiązana do współpracy z kontrahentami, którzy przestrzegają najwyższych standardów etycznych we wszystkich swoich działaniach. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą postępować zgodnie z zasadami etyki, dbać o uczciwość, przejrzystość i szacunek w relacjach z własnymi pracownikami i zewnętrznymi interesariuszami.

5.2. Postępowanie zgodne z prawem

Od Kontrahentów, z którymi Grupa Centrum CBT podejmuje współpracę, oczekujemy przestrzegania norm wyznaczanych przez polskie i międzynarodowe akty prawne.

W szczególności oczekujemy, że partnerzy biznesowi respektują prawa dziecka, unikają pracy przymusowej, przestrzegają zasad dotyczących godzin pracy, zapewniają uczciwe wynagrodzenie, wspierają wolność wypowiedzi i promują równość szans. Wymagamy również bezwzględnego przestrzegania przepisów antykorupcyjnych, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, zapisanych w polskim prawie oraz międzynarodowych traktatach.

5.3. Ochrona zdrowia, bezpieczeństwa pracowników i środowiska naturalnego

Od Kontrahentów, z którymi Grupa Centrum CBT podejmie współpracę, oczekujemy gwarancji optymalnych warunków zdrowia i bezpieczeństwa pracy dla ich pracowników. Oczekujemy, że partnerzy biznesowi podejmą wszelkie kroki mające na celu szanowanie środowiska naturalnego, a także wdrożą struktury i systemy zarządzania zdrowiem, bezpieczeństwem i ochroną środowiska zgodnie z obowiązującymi przepisami. Współpracując z nami, kontrahenci zobowiązują się do prowadzenia działalności z poszanowaniem ochrony środowiska, a także do ciągłego doskonalenia praktyk związanych z zdrowiem, bezpieczeństwem i ekologią.

Rozdział VI. Konflikty interesów

6.1. Działania konkurencyjne

Dążąc do utrzymania najwyższych standardów etycznych, pracownicy Grupy Centrum CBT powinni unikać wszelkich działań konkurencyjnych, które mogą kolidować z wykonywaną pracą, lojalnością wobec Grupy Centrum CBT. szczególną uwagę zwracamy na to, aby osobiste działania nie szkodziły jakości pracy, nie konkurowały z działalnością spółek Centrum CBT, ani nie wpływały negatywnie na wizerunek Grupy.

6.2. Wykorzystywanie własności Grupy Centrum CBT

Wszyscy, jako pracownicy, przyczyniamy się do budowania wartości Grupy Centrum CBT. Nie wykorzystujemy majątku ani czasu firmy w celach prywatnych. Nie akceptujemy wykorzystywania własności Grupy w sposób nielegalny lub nieetyczny. Unikamy marnotrawstwa. Wykorzystanie majątku firmy w sposób sprzeczny z zasadami Grupy Centrum CBT uznajemy za działanie nieetyczne.

6.3. Wykorzystywanie systemów Grupy Centrum CBT

Systemy Grupy Centrum CBT są przeznaczone do użytku służbowego. Ich używanie w celach prywatnych jest akceptowane pod warunkiem, że nie zakłóca to pracy innych pracowników i nie ma negatywnego wpływu na funkcjonowanie firmy. Zabronione jest korzystanie z systemów do rozpowszechniania treści o charakterze nieetycznym, obraźliwym, zawierającym treści seksualne, chronionych prawem autorskim, czy innych, które mogą naruszać przepisy prawa lub normy etyczne.

6.4. Nepotyzm

Pracownicy Grupy Centrum CBT powinni unikać sprawowania nadzoru lub podejmowania decyzji zatrudnienia w odniesieniu do krewnych lub osób bliskich. Choć nie ma bezwzględnego zakazu, należy zadbać, aby bliskie relacje nie miały wpływu na decyzje personalne w firmie, eliminując tym samym konflikty interesów.

6.5. Kontrahenci

Współpracując z Grupą Centrum CBT, kontrahenci są zobowiązani do informowania o możliwych konfliktach interesów, które mogą wpływać na wykonanie usług lub realizację kontraktów w imieniu firmy. Oczekujemy i wymagamy transparentności i współpracy w identyfikacji oraz rozwiązywaniu potencjalnych konfliktów interesów.

Rozdział VII. Zwalczanie nielegalnych płatności i korupcji

7.1. Zakaz korupcji biernej

Grupa Centrum CBT stanowczo przeciwstawia się wszelkim formom korupcji. Pracownicy firmy są zobowiązani do nieprzyjmowania w trakcie wykonywania obowiązków służbowych środków pieniężnych, prezentów, upominków, usług i innych form gratyfikacji od osób prywatnych, przedstawicieli instytucji, urzędów państwowych, organizacji politycznych oraz firm prywatnych. Jedynym wyjątkiem są upominki, które mieszczą się w granicach powszechnie obowiązujących zwyczajów, o wartości nie przekraczającej 100 zł, i nie naruszają zasady etycznej.

7.2. Zakaz korupcji czynnej i pośredniej

Pracownicy Grupy Centrum CBT są zobowiązani do nieoferowania środków pieniężnych, prezentów, upominków, usług i innych form gratyfikacji osobom prywatnym, przedstawicielom instytucji, urzędów państwowych, organizacji politycznych oraz firm prywatnych. Zasady te obejmują także korupcję pośrednią, gdzie osoby trzecie działają na rzecz Grupy. Wyjątek stanowią upominki zgodne z powszechnie akceptowanymi zwyczajami, o wartości nie przekraczającej 100 zł, niekolidujące z etyką i przepisami.

7.3. Upominki

Przyjęcie lub wręczenie upominków musi odbywać się zgodnie z zasadami etyki i z wyłączeniem sytuacji, gdzie mogą one być postrzegane jako nakładanie obowiązku, wpływanie na obdarowanego w sposób bezprawny, czy korzyść wpływającą na przebieg procesu.

7.4. Przepisy prawa i etyka branżowa

Pracownicy Grupy Centrum CBT działają zgodnie z przepisami prawa krajowego i międzynarodowego, a także z kodeksami etycznymi swoich branż.

7.5. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

Grupa Centrum CBT aktywnie przeciwdziała praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu działalności przestępczej, w tym terroryzmu. Działalność firmy opiera się na współpracy jedynie z sprawdzonymi partnerami biznesowymi, dbając o ich nieposzlakowaną reputację. Pracownicy monitorują, analizują i rejestrują transakcje pod kątem ryzyka prania brudnych pieniędzy, stosując środki bezpieczeństwa finansowego przed podjęciem jakiejkolwiek umowy czy decyzji biznesowej. Zatrudnieni pracownicy są zobowiązani do upewnienia się, że posiadają odpowiednie zatwierdzenia, umocowanie i prawo reprezentacji przed zawarciem umowy w imieniu Grupy Centrum CBT.

Rozdział VIII. Stosowanie Kodeksu etyki w organizacji

8.1. Komórka odpowiedzialna

Dla zapewnienia przestrzegania i egzekwowania zasad zawartych w niniejszym Kodeksie etyki, Grupa Centrum CBT ustanowiła Komisję ds. Etyki. Komisja ta jest odpowiedzialna za nadzorowanie realizacji Kodeksu etyki oraz rozwiązywanie problemów etycznych, które mogą pojawić się w obszarze funkcjonowania organizacji. Komisja ds. Etyki współpracuje z Zarządem i regularnie informuje Zarząd o swoich działaniach oraz wszelkich sprawach związanych z wdrażaniem Kodeksu etyki.

8.2. Skutki naruszenia zasad Kodeksu etyki

Istotne naruszenie zasad Kodeksu etyki przez personel Grupy Centrum CBT traktowane jest jako poważne naruszenie obowiązków pracowniczych. W takim przypadku mogą zostać zastosowane sankcje przewidziane w Regulaminie Pracy lub Kodeksie Pracy. Ponadto możliwe jest dochodzenie od pracowników i współpracowników odszkodowań w pełnej wysokości zgodnie z obowiązującymi przepisami. Bez względu na to, naruszenie przepisów prawa w obszarach objętych Kodeksem etyki może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

8.3. Zgłaszanie

3.1 Źródła Informacji

Informacje dotyczące potencjalnych naruszeń lub wątpliwości dotyczących Kodeksu etyki mogą pochodzić z różnych źródeł, w tym:

- 1) pisemne skargi klientów spółek Grupy Centrum CBT,
- 2) zgłoszenia przekazywane do Komisji ds. Etyki w formie pisemnej lub elektronicznej,
- 3) inne źródła informacji, które Komisja może pozyskiwać w trakcie swojej działalności.

3.2. Miejsca zgłaszania

Wątpliwości dotyczące zgodności postępowania z Kodeksem etyki można zgłaszać:

- 1) bezpośrednio przełożonemu,
- 2) zarządowi Grupy Centrum CBT,
- 3) bezpośrednio do Komisji ds. Etyki.

3.3. Formy Zgłaszania

Zgłoszenia do Komisji ds. Etyki można dokonywać w formie elektronicznej za pomocą dedykowanego adresu e-mail: komisjaetyki@cbt.pl

Prosimy o rzetelność, dokładność i pełną otwartość w procesie zgłaszania, To zdecydowanie ułatwi skuteczną analizę, rozpatrzenie i naprawę sytuacji. Gwarantujemy, że wszelkie informacje będą traktowane jako poufne, a osoby zgłaszające będą objęte ochroną przed represjami.