

Regulamin konkursu „Podziel się opinią po webinarze”

§1. Organizator

Organizatorem konkursu jest Centrum CBT EDU Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 74 A, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000217613, NIP: 5222748925, REGON: 01586256600000 (dalej: „Organizator”).

Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden inny sposób powiązany z serwisami społecznościowymi (w tym Instagram, Facebook, LinkedIn) ani z innymi kanałami komunikacji, za pośrednictwem których Organizator informuje o konkursie. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem ankiety przygotowanej w narzędziu Microsoft Forms. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator.

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs jest związany z webinarzem organizowanym przez Organizatora w dniu 12.10.2026 r.
2. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby, które zarejestrują się na webinar oraz wypełnią ankietę przesłaną przez Organizatora po jego zakończeniu.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny tj. rodzice, dzieci, małżonkowie, rodzeństwo oraz powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia.
4. Ankietę należy wypełnić i przesłać do dnia 18.10.2026 r. do godz. 23:59. Ankiety przesłane po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie.

§3. Zasady udziału

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest kompletne wypełnienie ankiety po webinarze.
3. Jeden uczestnik może przesłać tylko jedną ankietę.
4. Niedopuszczalne jest umieszczenie w ankiecie treści sprzecznych z prawem, w tym nawołujących do nienawiści czy propagujących przemoc, zawierających groźby, dyskryminujących, rasistowskich, zniesławiających, obscenicznych, pornograficznych.
5. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.

§4. Nagrody

1. Spośród uczestników, którzy wypełnią ankietę, Organizator wyłoni 3 laureatów, dla których przewidział 3 (trzy) nagrody rzeczowe. Każda z nich to voucher o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) brutto, uprawniający do udziału w dowolnym szkoleniu dostępnym w aktualnej ofercie Organizatora (dalej: „Voucher”).
2. Każdemu Laureatowi, poza Voucherem, przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych) (dalej: „Dodatkowa Nagroda Pieniężna”).
3. Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie jest wypłacana Laureatowi. Organizator, jako płatnik, pobiera ją i przeznacza w całości na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych należny od łącznej wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 4 i 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Łączna wartość nagrody dla jednego Laureata wynosi 556,00 zł. Laureat nie ponosi żadnych kosztów związanych z otrzymaniem nagrody, w tym kosztów podatku.
5. Laureat nie może zamienić Vouchera na gotówkę, na inne świadczenie ani przenieść go na osobę trzecią. Laureat nie może też żądać wypłaty Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
6. Voucher jest ważny do dnia 31.12.2026 r.
7. Voucher może zostać wykorzystany na jedno lub więcej szkoleń z oferty Organizatora, aż do wyczerpania jego wartości, w okresie ważności vouchera. Jeżeli cena szkolenia przewyższa pozostałą wartość vouchera, laureat może dopłacić różnicę. Niewykorzystana wartość vouchera po upływie okresu jego ważności przepada i nie podlega wypłacie w gotówce. Szczegółowe zasady i sposób realizacji vouchera zostaną przekazane laureatowi wraz z informacją o przyznaniu nagrody.
8. Niezależnie od nagród, o których mowa powyżej, organizator prowadzi promocję dla zarejestrowanych na webinar. Warunkiem skorzystania jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie ankiety po webinarze zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W ramach promocji uczestnik otrzyma kod uprawniający do uzyskania 50% zniżki na dostęp do platformy CBT Edu przez okres 30 dni od dnia aktywacji kodu.
9. Kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach jednego konta na platformie CBT Edu. Kod należy aktywować najpóźniej do dnia 31.10.2026 r.; po tym terminie kod wygasa.
10. Kod promocyjny zostanie przesłany na adres e-mail wskazany w ankiecie w terminie do dnia 23.10.2026 r. Kod nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie.

§5. Wyłonienie laureatów

1. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję powołaną przez Organizatora.

2. Przy ocenie odpowiedzi Organizator będzie brał pod uwagę:

- szczegółowość udzielonych odpowiedzi,
- wartość merytoryczną przekazanych informacji,
- użyteczność opinii i sugestii dla rozwoju oferty Organizatora.

3. Nagrody otrzymają autorzy 3 najwyżej ocenionych ankiet.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Laureaci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie do 27 października 2026 roku (e-mail zostanie wysłany na adres laureata podany przez niego w ankiecie).

2. Voucher zostanie przekazany laureatowi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ankiecie w terminie do dnia 27 października 2026 r.

§7. Dane osobowe

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z informacją o przetwarzaniu danych dostępną pod adresem: <https://cbt.pl/wp-content/uploads/2024/11/klauzula-dla-korespondujacych-z-CBT-EDU.pdf>

§8. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu konkursu, w szczególności jego organizacji, wyłonienia laureatów lub wydania nagrody.

2. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną na adres: Centrum CBT EDU, ul. Wołodyjowskiego 74 A, 02-724 Warszawa, e-mail: edu@cbt.pl w terminie 14 dni od dnia zdarzenia uzasadniającego reklamację.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi, opis i uzasadnienie zastrzeżeń oraz żądanie uczestnika.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji, chyba że wskaże inny sposób kontaktu.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym ani korzystania z innych praw przewidzianych przepisami prawa.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy art. 919–921 Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory wynikające z udziału w konkursie rozstrzygają sądy powszechne właściwe zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.